

CAROLINE DEVARD



## FRAIS/FROID

### 1 SAUMON/LABEYRIE

Labeyrie lance le saumon de Norvège au naturel. Issu d'une filière spécifique et contrôlée, le poisson est non fumé, juste salé et tranché. Pour varier les plaisirs, deux marinades sont proposées : citron-ciboulette et aneth-huile d'olive.

### 2 FRUITS FRAIS/FLORETTE

Florette lancera, dès le mois de mai, une gamme de fruits savoureux et mûrs à point. En

plus des barquettes de fruits frais (pommes, ananas, noix de coco), la marque proposera également son plateau de fruits et sa sauce chocolat.

### 3 CRÈME FOUETTÉE/ELLE & VIRE

Elle & Vire présente son siphon de crème fouettée. Grâce à son diffuseur avec douille cannellée, il permet de réaliser des volutes gourmandes. Pratique et élégant, il se décline en 2 variétés : crème entière et crème légère.

## BOISSONS

### 4 THÉ VERT/VITABIO

Pour une pause plaisir et bien-être, Vitabio lance son thé vert. Cette boisson 100 % bio, sans colorants, sans conservateurs, associe les meilleurs crus de Ceylan aux feuilles de menthe et de jasmin. En vente dans les magasins bio et en GMS.

### 5 JUS DE FRUITS/POM WONDERFUL

POM Wonderful lance son jus de fruits saveur grenade et Cranberry. Riche en antioxydants, il ne contient ni sucres ajoutés ni ingrédients artificiels. Disponible au rayon jus de fruits frais des supermarchés.